

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานละเมิดผู้บริโภค

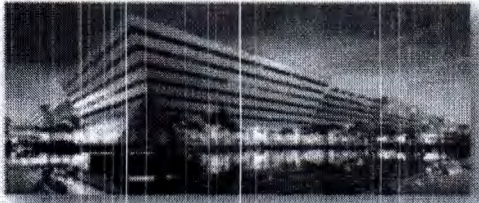
ชื่อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา

ปัจจุบันเราจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการที่ต้องการขายสินค้าหรือบริการ มีการโฆษณา เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคเห็นสรรพคุณ ประโยชน์ของสินค้าเหล่านั้นว่าอย่างไร ใช้เทคโนโลยีอะไร เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ มีการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน จะสรรหาถ้อยคำเพื่อเชิญชวนให้ผู้บริโภคเชื่อ เมื่อสินค้าเริ่มอยู่ตัวก็จะทำการลด แลก แจก แถม เสี่ยงโชคชิงรางวัล ครอบงวนส่วนลดต่างๆ หากสถานการณ์ปกติออกไปซื้อตามห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคสามารถสอบถามเงื่อนไขได้จากผู้ขาย แต่ทุกวันนี้โลกเปลี่ยนไป การซื้อของจากโลกออนไลน์ e-commerce เป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากในโลกออนไลน์สามารถสื่อสารได้รวดเร็ว สินค้ามีมากมาย สามารถเลือกซื้อได้หลากหลายช่องทาง ซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม เว็บไซต์ช้อปปิ้งเหล่านี้มีข้อควรระวังการซื้อ เนื่องจากมีการสร้างเพจขึ้นมาและการขายที่ไม่มีการจดทะเบียนกับ สคบ. เวลาสินค้ามีปัญหาในการติดตามตัวผู้ขายค่อนข้างยุ่งยาก มีความซับซ้อนมาก เนื่องจากไม่ทราบว่าผู้ขายคือใคร (เวลามีปัญหาจะร้องเรียนใคร)

สินค้าบางอย่าง เช่น แว่นตาอัจฉริยะบางเจ้าดังขึ้นมาในโทรศัพท์เรามีคำโฆษณา ชื่อ 1 แกรม 1 ลดราคา พิเศษ สินค้าเหล่านี้มาจากต่างประเทศ ไม่มีตัวตนในไทย นี่คือการนำกลัว ความสะดวกสบายคือ ง่าย ช้อปง่าย ส่งง่าย แต่หากเกิดปัญหาไม่สามารถติดตามตัวได้ หน้าที่ของผู้บริโภคคือ ตรวจสอบก่อน เรามีสิทธิสอบถามรายละเอียดเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน เช่น สินค้าผลิตจากที่ไหน วิธีการใช้ เงื่อนไขการรับประกัน รับประกันแบบไหน ขอดูภาพสินค้าหลายๆมุม เพื่อเช็คว่ามีสินค้าจริง ราคา ข้อควรระวัง เนื่องจากการซื้อของออนไลน์มีมีฉ้อโกงแฝงตัวเยอะ ถ้าผู้บริโภคสอบถามไปแต่ถ้าเป็นเพจจากต่างประเทศอาจไม่สามารถบอกข้อมูลเราได้ อันนี้พึงให้ระวัง เมื่อทำการซื้อขายให้เก็บภาพสินค้า ข้อความการสนทนา การโอนเงิน ไว้เป็นหลักฐาน เวลามีปัญหาสามารถมาร้องเรียนได้

การซื้อของแบบรีวิวลifestyleต้องใช้ความระมัดระวังมากกว่าปกติ ดังนั้นของบางอย่างไม่จำเป็นก็ไม่ควรซื้อ โดยเฉพาะเว็บไซต์ต่างประเทศ - บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) - มีบริการเก็บเงินปลายทางแบบนี้ได้ของซัวร์ แต่เมื่อได้รับของไม่เป็นไปตามที่โฆษณา เปิดดูสินค้าก่อนไม่ได้ สินค้าไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่ตรงปก สินค้าชำรุดบกพร่อง ได้รับสินค้าไม่ครบ (ให้ถ่ายวิดีโอไว้เพื่อเป็นหลักฐาน) เราจะไม่สามารถตามตัวผู้ขายได้ ดังนั้นเวลาพบปัญหาต้องติดต่อไปที่บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) จะประสานนำเงินคืนให้ได้ กรณีนี้ต้องเก็บเลขอ้างอิง บริษัทไหนนำส่งให้เรา หากไม่สามารถคืนเงินให้ได้ ให้แจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับผู้ขาย





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานทรัพย์สินดริ

ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย

คุณกังวลไ้ไหม? เมื่อถึงคราวจำเป็นที่จะต้องใช้บริการศูนย์ดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย เพื่อมาดูแลคนที่คุณรักภายในบ้าน ว่าศูนย์ไหนดีและจะไม่มีปัญหาใด ๆ ตามมาให้วุ่นวายใจ

วันนี้ สคบ. มีคำแนะนำในการเลือกศูนย์ให้บริการดังกล่าวมาฝากกัน เบื้องต้นต้องตรวจสอบสถานะของศูนย์บริการฯ ประวัติการให้บริการ เมื่อตกลงใจจะเลือกใช้บริการก็ขอให้ตรวจสอบรายละเอียดของหนังสือสัญญาว่ามีรายละเอียดครบหรือเงื่อนไขตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนดไว้หรือไม่

เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพและผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ดังนั้น รายละเอียดในสัญญาที่จะต้องระบุ อาทิ ข้อมูลผู้ประกอบการ (ชื่อ เลขที่ประจำตัวประชาชน) ข้อมูลพนักงานที่จะให้บริการ (ชื่อ ที่อยู่ สัญชาติ อายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ความประพฤติ ประวัติกระทำผิด) ประเภทหรือขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงินอื่น ๆ ที่จะต้องเรียกเก็บจากผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภคในการเปลี่ยนแปลงพนักงาน สิทธิในการบอกเลิกสัญญาทั้งของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

การประกอบการข้างต้น ผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการจึงต้องจัดทำหนังสือสัญญา โดยการระบุรายละเอียดและเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนด สำหรับผู้บริโภคที่ตัดสินใจจะใช้บริการก็ต้องศึกษารายละเอียดในสัญญาอย่างรอบคอบว่ามีข้อความใดที่ไม่เป็นธรรม เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดในภายหลังได้ ในส่วนของการตรวจสอบประวัติการให้บริการของศูนย์บริการดังกล่าว ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ที่ www.ocpb.go.th หรือโทรสายด่วน สคบ. 1166 ว่ามีประวัติการถูกร้องเรียนหรือถูกดำเนินคดีหรือไม่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการพิเศษ

แปรงสีฟัน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

เชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่กำลังระบาดอยู่ในขณะนี้ทำให้เกิดกระแสดูแลสุขภาพสะอาดในช่องปากมากขึ้น การใช้ชีวิตแบบต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพช่องปากมากขึ้น เพื่อสุขภาพช่องปากที่ดีเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่เราต้องนึกถึงการแปรงฟัน ดังนั้นแปรงสีฟัน จึงเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่สำคัญ ในการใช้ทำความสะอาดช่องปาก แปรงสีฟันที่ดีจะต้องสามารถกำจัดคราบจุลินทรีย์ และไม่ทำอันตรายต่อเนื้อเยื่อในช่องปากขณะที่แปรงฟัน ผู้บริโภคจึงควรเลือกแปรงสีฟันที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2545 และฉบับที่ 33 พ.ศ. 2555 เรื่อง ให้แปรงสีฟันเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบลักษณะ และคุณสมบัติของสินค้านั้นได้ชัดเจนตรงตามความต้องการ โดยต้องระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากไว้ดังนี้

- ลักษณะขนแปรง เช่น มนกลม เรียวแหลม รูปโดม ปลายตัด หรืออื่น ๆ
- ชนิดของขนแปรง เช่น นุ่มพิเศษ นุ่มปานกลาง หรือแข็ง
- วัสดุที่ใช้ทำด้ามและขนแปรงสีฟัน
- วิธีใช้ เช่น ใช้แปรงฟันอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง
- ข้อแนะนำ เช่น ควรเปลี่ยนแปรงสีฟันเมื่อขนแปรงเริ่มบาน และล้างแปรงให้สะอาด หลังใช้และเก็บในที่แห้ง
- ช่วงอายุเด็กซึ่งใช้แปรงสีฟันได้อย่างเหมาะสม เช่น เริ่มมีฟันถึง 3 ปี หรือ 3 ปี ถึง 6 ปี หรือ 6 ปี ถึง 12 ปี

